МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ П.М. МАШЕРОВА»

Факультет математики и информационных технологий

Кафедра информатики и информационных технологий

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ  
 по дисциплине «Базы данных»

РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СЕРВЕРНОЙ ЧАСТИ САЙТА-МАГАЗИНА

Моисейченков Дмитрий Юрьевич

4 курс, 44 группа

Руководитель:

Шедько Василий Викторович

старший преподаватель

Витебск, 2019

**Реферат**

Курсовой проект 24 с., 6 рис., 10 источников.

БАЗЫ ДАННЫХ PHP ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН

Объект исследования – программирование на языке PHP,  [реляционная система управления базами данных](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%BB%D1%8F%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%A1%D0%A3%D0%91%D0%94) MySQL.

Предмет исследования − база данных, интерактивный интернет-магазин.

Цель работы – разработать базу данных для интернет-магазина, используя софт для администрирования MySQl, протестировать работоспособность базы данных, безошибочность подключения к базе данных, создать интерактивный интернет-магазин, постоянно взаимодействующий с базой данных, продемонстрировать его безошибочную работу. С помощью языка программирования PHP создать работоспособный интернет-магазин, имея уже готовый интерфейс.

Методы исследования: анализ, синтез, изучение литературы, практическая реализация.

Содержание

[Введение 4](#_Toc27594879)

[1.Понятие базы данных 7](#_Toc27594880)

[1.1 Определение базы данных 7](#_Toc27594881)

[1.2 Реляционная система управления базами данных MySQL 7](#_Toc27594882)

[2. Программное проектирование серверной части интернет-магазина 9](#_Toc27594883)

[3. Практическая реализация серверной части интернет-магазина 10](#_Toc27594884)

[3.1 Создание базы данных 11](#_Toc27594885)

[3.2 Создание сессии 12](#_Toc27594886)

[3.3 Подключение к базе данных 13](#_Toc27594887)

[3.4 Регистрация пользователя 13](#_Toc27594888)

[3.5 Создание фильтра товаров на главной странице магазина 15](#_Toc27594889)

[3.6 Авторизация пользователя 16](#_Toc27594890)

[4. Тестирование работы серверной части интернет-магазина 18](#_Toc27594891)

[4.1 Результаты тестирования 20](#_Toc27594892)

[Заключение 21](#_Toc27594893)

[Список использованных источников 23](#_Toc27594894)

[ПРИЛОЖЕНИЕ А 24](#_Toc27594895)

# Введение

Современное информационное поле состоит из массы событий, объектов и явлений. Оно охватывает такие объемы, что без четко действующей определенной системы, хранение всех этих данных могло быть хаотичным и неуправляемым.   
 В современном мире ни одна крупная фирма не обходится без базы данных, ведь база данных является очень удобным средством для хранения информации.

Под понятием базы данных понимается объективная форма представления и организации совокупности данных. Таким образом, база данных систематизирует нужные нам материалы и обрабатывает их с помощью определённой программы в компьютере.

Проектирование базы данных представляет собой сложный и трудоемкий процесс отображения предметной области во внутреннюю модель данных. В процессе проектирования разрабатываются модели разных уровней архитектуры базы данных и проверяется возможность отображения объектов в программе.

Базы данных были созданы изначально с одной единственной целью − это применение полученной информации для её систематизации. База данных представляет собой набор информации, которая хранится постоянно, систематизируется и которую спустя какое-то время обновляют и пополняют новыми данными.

С понятием базы данных тесно связано понятие системы управления базой данных. Это комплекс программных средств, предназначенных для создания структуры новой базы, наполнение ее содержимым, редактирование содержимого и визуализации информации. Под визуализацией информации базы понимается отбор отображаемых данных в соответствии с заданным критерием, их упорядочение, оформление и последующая выдача на устройства вывода или передачи по каналам связи.

В конце 80-х годов доминирующей стала система управления реляционными базами данных (СУРБД). С этого времени такие СУБД стали стандартом де-факто, и для того, чтобы унифицировать работу с ними, был разработан структурированный язык запросов – SQL, который представляет собой язык управления реляционными базами данных.

Используя SQL, можно осуществлять поиск, вводить новые данные или удалять данные. SQL, в свою очередь, является основополагающим инструментом, необходимым для взаимодействия с [реляционной системой управления базами данных](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%BB%D1%8F%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%A1%D0%A3%D0%91%D0%94) MySQL [1]-[2].

В данной работе MySQL будет использоваться как основной каркас разрабатываемого мною сайта. Позиции, которые отличают MySQL от других систем:

1. MySQL запускается на любой OS (не требует платной лицензии Windows).

2. Легковесная и не требует мощного железа. Как следствие - быстрее на аналогичном железе.

3. Хостинг MySQL легко отыскать.

4. Полнотекстовый поиск (в MyISAM).

5. Есть fork, который гарантирует нормальное развитие.

6. Современная MySQL поддерживает многие возможности современных БД: View, triggers, functions, stored procedures, events, subqueries.

Архитектура сайта электронного магазина - систематизация информации и навигации по ней с целью помочь посетителям более успешно находить нужные им данные. Хорошо продуманная грамотная архитектура сайта гарантирует, что пользователи потратят меньше времени на поиск нужной информации, необходимого товара.

Разработка архитектуры сайта должна вестись с учётом наиболее важной информации с точки зрения продвижения товаров/услуг на Интернет-рынке. В процессе создания структуры нового сайта, либо оптимизации структуры уже существующего, необходимо концентрировать внимание потребителей именно на этой информации и управлять посещаемостью сайта потенциальными клиентами именно в наиболее важных разделах сайта в соответствии с позиционированием на рынке, продвигаемых товаров/услуг.

Грамотное распределение приоритетов между разделами и страницами сайта, сделает их основными точками входа на сайт, что позволит потенциальному потребителю быстро найти необходимую ему информацию об искомых товарах/услугах и повысит успешность бизнеса в Интернете [3].

Цель данного проекта - создать и реализовать серверную часть интернет магазина, продемонстрировать её работоспособность посредством тестирования.

Создание интернет-магазинов - один из наиболее выгодных и перспективных инструментов онлайн-бизнеса.

В целом на сегодняшний день системы управления сайтами дают возможность реализовать любые требования пользователя при правильном подходе к выбору системы.

В ходе разработки проекта должны быть решены следующие задачи:

1. Создать базу данных интернет-магазина
2. Реализовать в полной мере регистрацию и авторизацию пользователя
3. Реализовать фильтр товаров на главной странице и в каталоге
4. Реализовать создание специальных сессий

# 1.Понятие базы данных

## 1.1 Определение базы данных

База данных − это совокупность структур, предназначенных для хранения больших объемов информации и программных модулей, осуществляющих управление данными, их выборку, сортировку и другие подобные действия. Информация базы данных хранится в одной или нескольких таблицах. Любая таблица с данными состоит из набора однотипных записей, расположенных друг за другом. Они представляют собой строки таблицы, которые можно добавлять, удалять или изменять. Каждая запись является набором именованных полей, или ячеек, которые могут хранить самую разнообразную информацию, начиная от даты рождения и заканчивая подробным описанием кулинарного рецепта. Однотипные поля разных записей образуют столбец таблицы. Создав одну таблицу, вы уже получаете полноценную базу данных. Однако в реальной жизни структуры баз данных, а соответственно и способы их создания, намного сложнее.

## 1.2 [Реляционная система управления базами данных](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%BB%D1%8F%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%B0%D1%8F_%D0%A1%D0%A3%D0%91%D0%94) MySQL

Не все базы данных создаются на основе одних и тех же принципов, но традиционно в них применяется идея организации данных в виде записей. Каждая запись имеет фиксированный набор полей. Записи помещаются в таблицы, а совокупность таблиц формирует базу данных.

Для работы с базой данных необходима СУБД (система управления базами данных), т.е. программа, которая берет на себя все заботы, связанные с доступом к данным. Она содержит команды, позволяющие создавать таблицы, вставлять в них записи, искать и удалять таблицы.

MySQL - это быстрая, надежная, открыто распространяемая СУБД. MySQL, как и многие другие СУБД, функционирует по модели "клиент/сервер". Под этим подразумевается сетевая архитектура, в которой компьютеры играют роли клиентов либо серверов.

Строки таблиц могут быть связаны друг с другом одним из трех способов. Простейшее отношение — "один к одному". В этом случае строка первой таблицы соответствует одной единственной строке второй таблицы. На диаграммах такое отношение выражается записью 1:1.

Отношение "один ко многим" означает ситуацию, когда строка одной таблицы соответствует нескольким строкам другой таблицы. Это наиболее распространенный тип отношений. На диаграммах он выражается записью 1:N.

СУБД обеспечивает безопасность данных. Пользователям предоставляются определенные права доступа к информации. Некоторым пользователям разрешено лишь просматривать данные, тогда как другие пользователи могут менять содержимое таблиц.

СУБД поддерживает параллельный доступ к базе данных. Приложения могут обращаться к базе данных одновременно, что повышает общую производительность системы. Кроме того, отдельные операции могут "распараллеливаться" для еще большего улучшения производительности.

Наконец, СУБД помогает восстанавливать информацию в случае непредвиденного сбоя, незаметно для пользователей создавая резервные копии данных. Все изменения, вносимые в базу данных, регистрируются, поэтому многие операции можно отменять и выполнять повторно.

# 2. Программное проектирование серверной части интернет-магазина

Вначале перед созданием самого интерактивного сайта составим список требований - пунктов, который будет в дальнейшем являться главным ориентиром в процессе написания самого приложения.

Этапы реализации серверной части интернет-магазина [4]:

1. Создать таблицы базы данных для хранения информации о продуктах, пользователях и содержании корзины.

2. С помощью языка программирования создать структура сайта, организовать его работоспособность, основываюсь на уже готовом и реализованном интерфейсе.

Требования к интернет-магазину:

1. Сайт должен иметь шапку с разделами по тематике.

2. На главной странице сайта должны публиковаться все посты, хранящиеся в базе данных и сортироваться по тематикам с помощью горячих кнопок.

3. На странице каталога товаров должен быть предусмотрен быстрый отбор, навигация, сортировка всех товаров в интернет-магазине.

4. Если пользователь не зарегистрирован он также должен иметь право добавлять товары в корзину, но после этого отправив специальную форму со своими данными.

5. Если пользователь уже зарегистрирован (находится в базе данных), то специальная форма заказа заполняется автоматически. Пользователю нужно только добавить понравившиеся ему товары в свою корзину.

6. Также следует предусмотреть безопасность входа в магазин (кодирование паролей). Все пароли должны храниться в базе данных только в закодированном виде.

7. Все вносимые пользователем изменения должны синхронизироваться с базой данных и наоборот.

Все вышеперечисленные требования были учтены и реализованы на практике.

# 3. Практическая реализация серверной части интернет-магазина

Для создания серверной части интерактивного интернет-магазина, постоянно ссылающего на базу данных, было принято решение использовать язык программирования PHP. Так как он имеет открытый исходный код и распространяется по GPL лицензии. Он позволяет довольно быстро создавать прототипы и готовые сайты. PHP совместим с большинством операционных систем, таких как Windows, Linux, Solaris, Mac OSX, etc. Он также поддерживает все серверы, лидирующие по количеству инсталляций (Apache, IIS, iPlanet, etc.). Бизнес-приложение или сайт на базе PHP, большой или маленький, может быть с легкостью разработан в условиях ограниченного времени и бюджета. Более продвинутое PHP программирование подразумевает создание CRM решений, интернет-магазинов, веб-сайтов с базами данных, и др.

PHP широко используется для разработки удобных веб-сайтов и привлечения качественной аудитории на ваш сайт, что в итоге ведет к повышению рентабельности инвестиций (ROI). Таким образом данный язык полностью удовлетворяет всем требованиям разработки интернет-магазина. Также продуманная структура кода HTML, PHP, JavaScript и CSS даст нам возможность создавать множество самых разнообразных элементов интерфейса и сетку сайта [5]-[6].

Для создания базы данных, а также для дальнейшей работы с ней, будет использоваться MySQL — свободная реляционная система управления базами данных и PHPMyAdmin — веб-приложение с открытым кодом, написанное на языке PHP и представляющее собой веб-интерфейс для администрирования СУБД MySQL.

Было принято решение выбрать именно систему MySQL, так как одними из главных плюсов MySQL, благодаря которым программа и была выбрана, является высокая скорость обработки информации и функциональность СУБД. Как было уже упомянуто выше, данная система представляет собой программное обеспечение с открытым кодом, и она доступна любому пользователю абсолютно бесплатно, что тоже склоняет чашу весов в сторону MySQL. Большинство современных хостингов используют именно MySQL.

Веб-мастер получает возможность совершенствовать код и вносить в него собственные изменения, что делает программу гибкой. Она многофункциональна и с её помощью можно корректировать, создавать и убирать данные из таблиц, запрашивать из них информацию, создавать сами таблицы и т.д. Кроме MySQL, сегодня на просторах Интернета вы можете найти огромное количество других систем управления БД, таких как PostgreSQL, mSQL и т.д. Все они обладают рядом преимуществ и недостатков, однако именно программа MySQL является самой универсальной, удобной и гибкой среди всех остальных. Поэтому для данного курсового проекта MySQL подходит как нельзя хорошо. И со всеми поставленными задачами по созданию базы данных для интернет-магазина она справится без проблем.

3.1 Создание базы данных

База данных db\_shop – главное хранилище данных работы, в соответствии с планом, должна содержать информацию обо всех товарах сайта, его пользователях и информацию о товарах в корзине определённого пользователя. Следовательно, для запланированной правильной работы сайта потребуется 3 таблицы: table\_products (таблица для хранения товаров магазина), reg\_user (таблица для хранения логинов, паролей и другой личной информации) и cart (таблица для хранения текущего состояния в корзине определённого пользователя). С полями данных таблиц можно подробнее ознакомиться на рисунке 3.1.1.

Следующим действием заполним созданные таблицы данными. Таким образом, в таблице table\_products имеются такие поля как: название, цена, тип, описание, картинка, дата, индикатор принадлежности к какому-либо разделу. В таблице корзины пользователя содержится информация о ip пользователя и id товара, который находится в корзине на данный момент. В таблице пользователей помимо логина и пароля хранится имя, фамилия, email, страна пользователя.

На этом этапе можно сделать вывод, что база данных – каркас сайта − была создана успешно. Поэтому можно переходить уже непосредственно к разработке серверной части сайта, постоянно взаимодействующей с базой db\_shop.

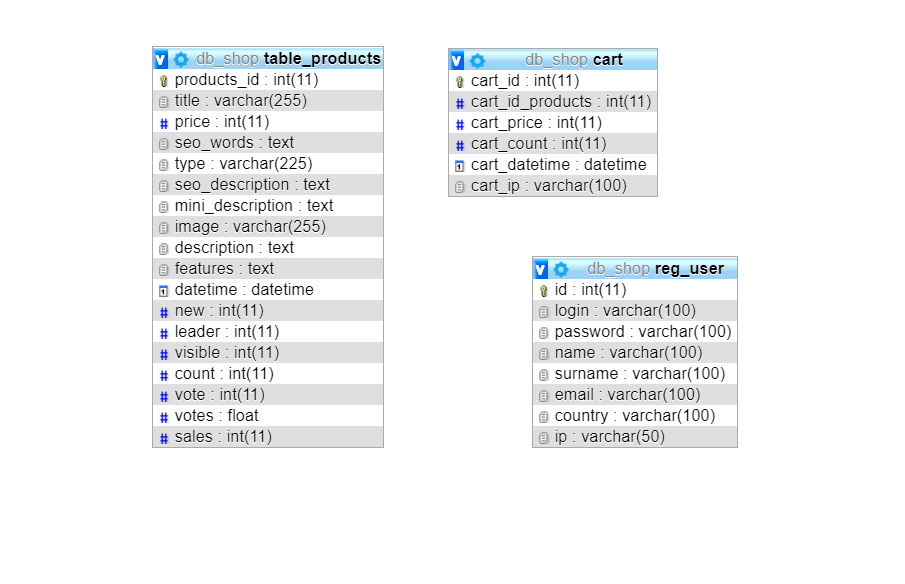


Рисунок 3.1.1 – Структура полей таблиц базы данных

3.2 Создание сессии

Использование сессий становится незаменимым при работе с такими сайтами, как интернет – магазины, ведь в этом случае нужно сохранять данные о пользователе на протяжении нескольких страниц.

Всю сессию можно разделить на три этапа:

* открытие сессии (когда пользователь начинает работу с определенным сайтом),
* учет переменных сессии (при переходе на различные страницы),
* завершение сессии.

Пример создания сессии внутри интернет-магазина представлен в листинге 3.2.1

Листинг 3.2.1

$result = mysqli\_query($link, "SELECT \* FROM reg\_user

WHERE login='$login' AND password='$pass'");

*if* (mysqli\_num\_rows($result) > 0) {

$row = mysqli\_fetch\_array($result);

$\_SESSION['auth\_login'] = $row['login'];

$\_SESSION['auth\_pass'] = $row['password'];

$\_SESSION['auth\_name'] = $row['name'];

$\_SESSION['auth\_surname'] = $row['surname'];

$\_SESSION['auth\_email'] = $row['email'];

echo 'yes\_auth';

$\_SESSION['auth'] = 'yes\_auth';

}

Сессионные переменные хранятся в глобальном массиве $\_SESSION. Для начала работы необходим вызов PHP-функции session\_start(). При этом создается временный файл, где хранятся сессионные переменные. При начале новой сессии создается новый файл, что позволяет отслеживать действия каждого посетителя. Сессия по умолчанию сессия через определенное время (обычно 24 минуты) после закрытия браузера. Однако может быть задано другое время (в секундах) жизни сессии, которое указывается в файле php.ini [8].

Для того чтобы создать шапку интернет-магазина создадим php – файл header.php, в котором определим сетку сайта, разметку полей, колонок, определим наличие изображения на главной полосе сайта.

3.3 Подключение к базе данных

Для того чтобы подключится к базе данных был создан специальный php-файл database.php. В данном файле происходит подключение к базе данных с помощью функции mysqli(), которая принимает 4 аргумента: имя сервера базы данных, имя пользователя, пароль и название базы данных [7]. Также следует установить нужную кодировку во избежание ошибок в воспроизведении текста на страницах сайта. Данное подключение представлено в листинге 3.3.1.

Листинг 3.3.1

<?php  
$link = new mysqli('localhost','dima','dima','news');  
$link->set\_charset("utf8");

## 3.4 Регистрация пользователя

Для любого интернет-магазина важно, чтобы пользователи регистрировались на сайте и оставляли о себе много информации. Это позволяет увеличить средний чек и сильно повышает шансы интернет-магазина превратить разового покупателя в постоянного.

Сама регистрация должна быть очень простой, чтобы не стать барьером для пользователя, а интернет-магазин должен стимулировать пользователей зарегистрироваться. Некоторые крупные интернет-магазины запрещают совершать покупки незарегистрированным пользователям – это довольно спорный способ заставить зарегистрироваться, но он показывает важность регистрации на сайте. Мотивация зарегистрироваться может быть самой разной: специальная скидка для зарегистрированных пользователей, доступ к любым акциям только для зарегистрированных, особые условия зарегистрированным и т.д.

Для того чтобы зарегистрироваться пользователь должен заполнить небольшую форму на вкладке с регистрацией. Если при валидации формы не будет выявлено никаких ошибок, то можно заносить данные сведения о пользователе в саму базу данных (таблица reg\_user). Стоит обратить внимание на то, что все пароли должны храниться в закодированном виде внутри базы данных. Также стоит запросить email пользователя, так как если придётся восстанавливать пароль, то он сможет с лёгкостью сделать данную процедуру, указав свой email в специальном поле - новый пароль придёт на указанный адрес. Исходный код регистрации пользователя представлен в листинге 3.4.1.

Листинг 3.4.1

<?php

session\_start();

include('../include/dbconnect.php');

include('../functions/functions.php');

$error = array();

$login = $\_POST["reg\_login"];

$pass = $\_POST['reg\_password'];

$fname = $\_POST['reg\_fname'];

$lname = $\_POST['reg\_lname'];

$email = $\_POST['reg\_email'];

$country = $\_POST['reg\_country'];

*if* (strlen($login) < 5 or strlen($login) > 15) {

    $error[] = 'LOGIN: 5-15 symbols!'.$login.'';

}

*else* {$result = mysqli\_query($link, "SELECT login FROM reg\_user WHERE login='$login'");

*if* (mysqli\_num\_rows($result) > 0) {

        $error[] = 'Login already exists';

    }

}

*if*(count($error)){

    echo implode('<br/>',$error);

}*else*{

    $pass=md5($pass);

    $pass=strrev($pass);

    $ip=$\_SERVER['SERVER\_ADDR'];

    mysqli\_query($link,"INSERT INTO reg\_user(login,password,name,surname,email,country,ip) VALUES('".$login."','".$pass."','".$fname."','".$lname."','".$email."','".$country."','".$ip."')");echo 'true';

}

session\_reset();?>

## 3.5 Создание фильтра товаров на главной странице магазина

Фильтры — элементы управления интерфейсом сайта интернет-магазина, позволяющие посетителям выбирать товары.

Фильтры в интернет-магазинах помогают посетителям выбирать товары, соответствующие их потребностям, и, соответственно, повышают удобство работы с сайтом.

Главная страница сайта (файл index.php) будет представлена таким образом: вверху размещается шапка сайта с логотипом, меню, горячими кнопками регистрации и авторизации, а также иконка корзины. Ниже будет размещать большой блок, созданный для фильтрации товаров магазина по типу, популярности, новизне. Реализацию блока с фильтрацией товаров можно увидеть в листинге 3.5.1.

Листинг 3.5.1

 <div *class*="products\_\_inner-box">

<?php

$result = mysqli\_query($link, "SELECT \* FROM table\_products");

*if* (mysqli\_num\_rows($result) > 0) {

$row = mysqli\_fetch\_array($result);

*do* {

$img\_path = '';

*if* ($row["image"] != "" && file\_exists("./upload\_images/" . $row["image"])) {

          $img\_path = $row["image"];

          } *else* {

          $img\_path = 'no-img.jpg';

                                        }

*if* ($row["new"] == 1) {

         $new = 'new';

         } *else* {

         $new = '';

                                        }

*if* ($row["leader"] == 1) {

         $leader = 'popular';

          } *else* {

         $leader = '';

                                        }

        echo '

<div id=' .$row["products\_id"]. ' class="product\_\_item mix category-' . $new . ' category-' . $leader . ' category-' . strtolower($row["type"]) . '">

<a href="#" class="product\_\_item-img" style="background-image: url(upload\_images/' . $img\_path . ')"></a>

<div class="product\_\_item-content">

<div class="product\_\_item-name">

<a href="#" class="product\_\_item-title">

  ' . $row["title"] . '

</a>

<a href="#" class="product\_\_item-category">

' . $row["type"] . '</a>

</div><div class="product\_\_item-price">

$' . $row["price"] . '

                     </div>

                     </div>

<div class="product\_\_item-info">

<a tid=' .$row["products\_id"]. ' href="#" class="product\_\_item-btn">

<span>Buy</span>

</a>

<div class="product\_\_item-star">

<div class="ret-star"></div>(<span>' . $row["votes"] . '</span>)

</div>

</div>

</div>

                                        ';

} *while* ($row = mysqli\_fetch\_array($result));

                                }

                                ?></div></div>

## 3.6 Авторизация пользователя

Авторизация является функцией определения прав доступа к ресурсам и управления этим доступом. Авторизация — это не то же самое что идентификация и аутентификация: идентификация — это называние лицом себя системе; аутентификация — это установление соответствия лица названному им идентификатору; а авторизация — предоставление этому лицу возможностей в соответствие с положенными ему правами или проверка наличия прав при попытке выполнить какое-либо действие. Например, авторизацией являются лицензии на осуществление определённой деятельности. Авторизация в интернет-магазине реализуется таким образом: пользователь вводит логин и пароль, эти данные сравниваются с паролями и логинами в базе данных, причем пароли сравниваются только в зашифрованном виде. Если данные совпадают с теми, что есть в базе, то создаётся специальная сессия именно для обладателя данного логина и данного пароля. Реализацию авторизации можно увидеть в листинге 3.6.1

Листинг 3.6.1

<?php

*if* ($\_SERVER["REQUEST\_METHOD"] == "POST") {

    include('../include/dbconnect.php');

    session\_start();

    $login = $\_POST['login'];

    $pass = md5($\_POST['password']);

    $pass = strrev($pass);

$result = mysqli\_query($link, "SELECT \* FROM reg\_user

WHERE login='$login' AND password='$pass'");

*if* (mysqli\_num\_rows($result) > 0) {

        $row = mysqli\_fetch\_array($result);

        $\_SESSION['auth\_login'] = $row['login'];

        $\_SESSION['auth\_pass'] = $row['password'];

        $\_SESSION['auth\_name'] = $row['name'];

        $\_SESSION['auth\_surname'] = $row['surname'];

        $\_SESSION['auth\_email'] = $row['email'];

        echo 'yes\_auth';

        $\_SESSION['auth'] = 'yes\_auth';

    }

}

# 4. Тестирование работы серверной части интернет-магазина

После успешной реализации всех запланированных этапов и после того, как все условия курсового проекта были соблюдены. Можно сделать вывод, что цель, поставленная в начале курсового проекта, была достигнута. Однако теперь следует протестировать работоспособность интернет-магазина [9]-[10].

Результаты тестирования представлены на рисунках 4.1- 4.5

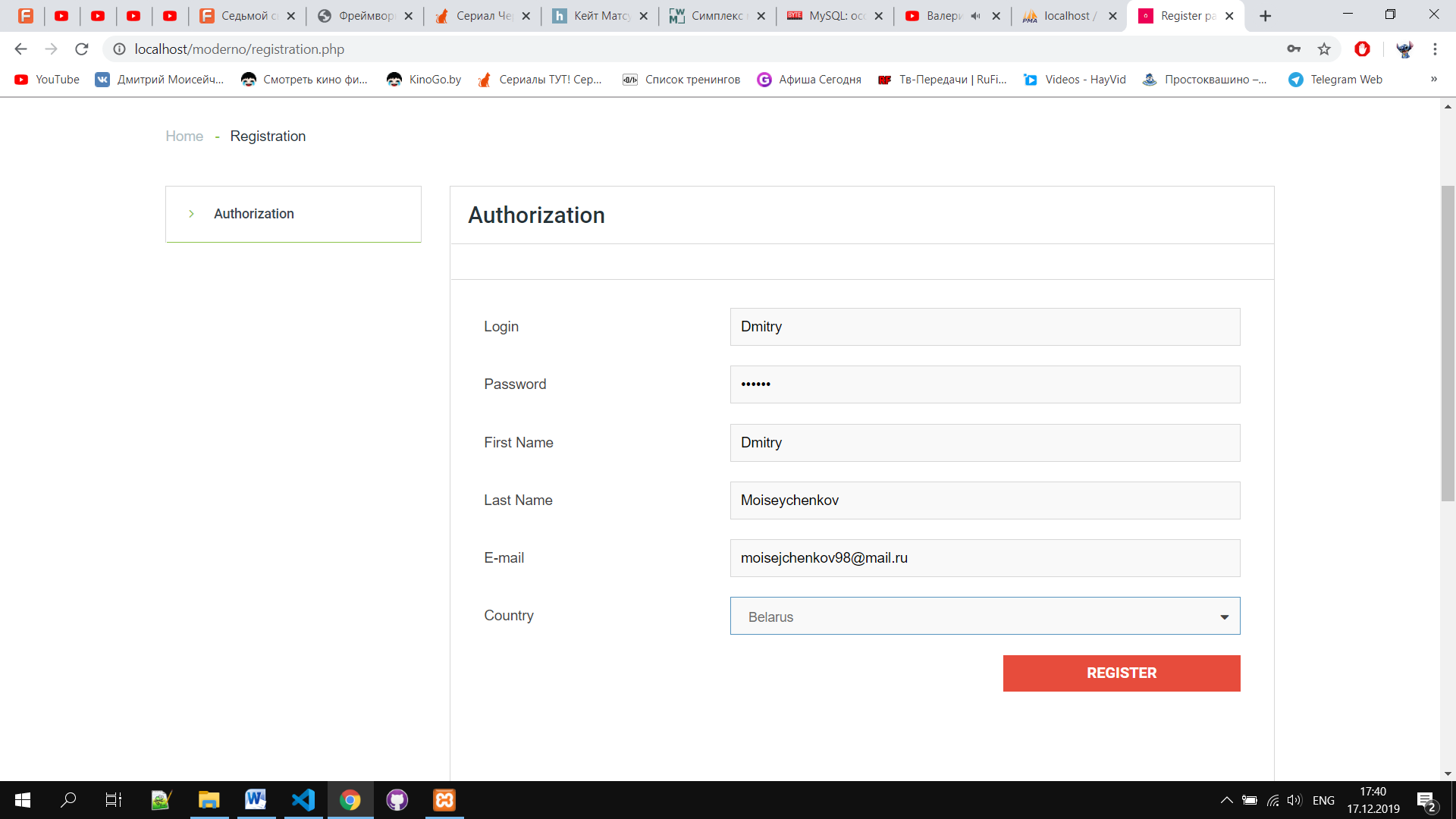


Рисунок 4.1 – Регистрация нового пользователя

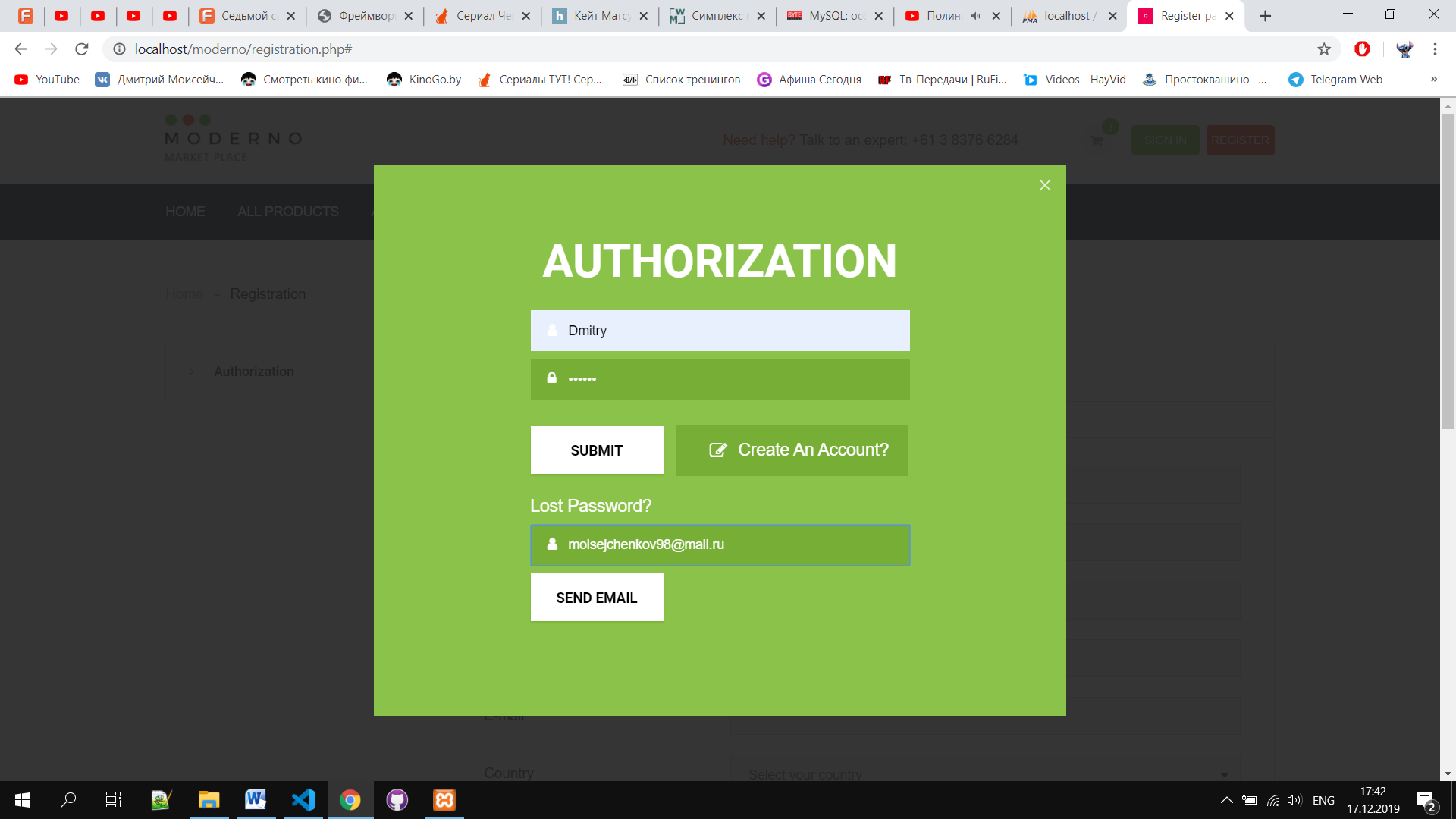
****

Рисунок 4.2 – Авторизация пользователя

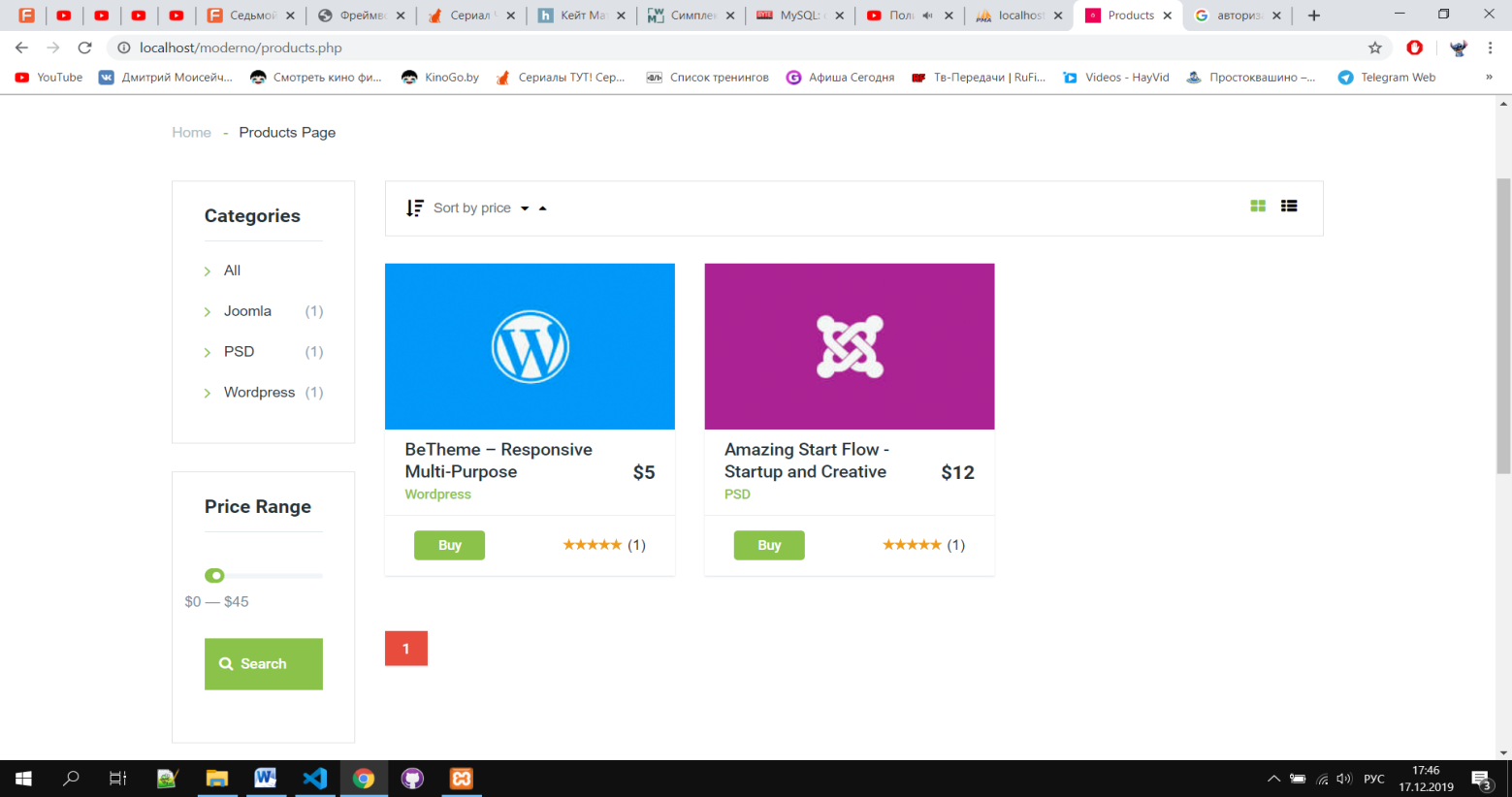
****

Рисунок 4.3 – Каталог товаров, сортировка по цене

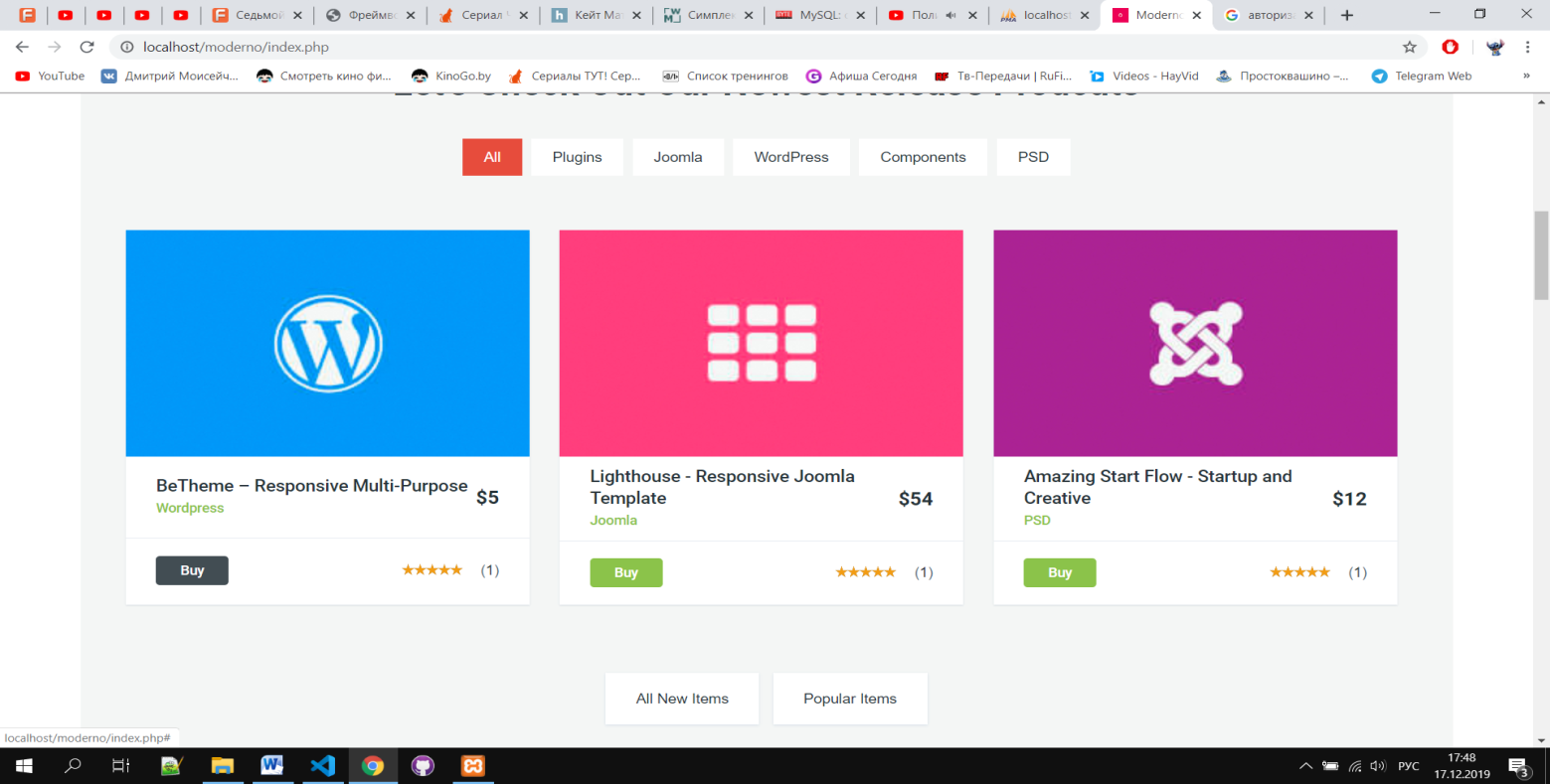
****

Рисунок 4.4 – Добавление товара в корзину

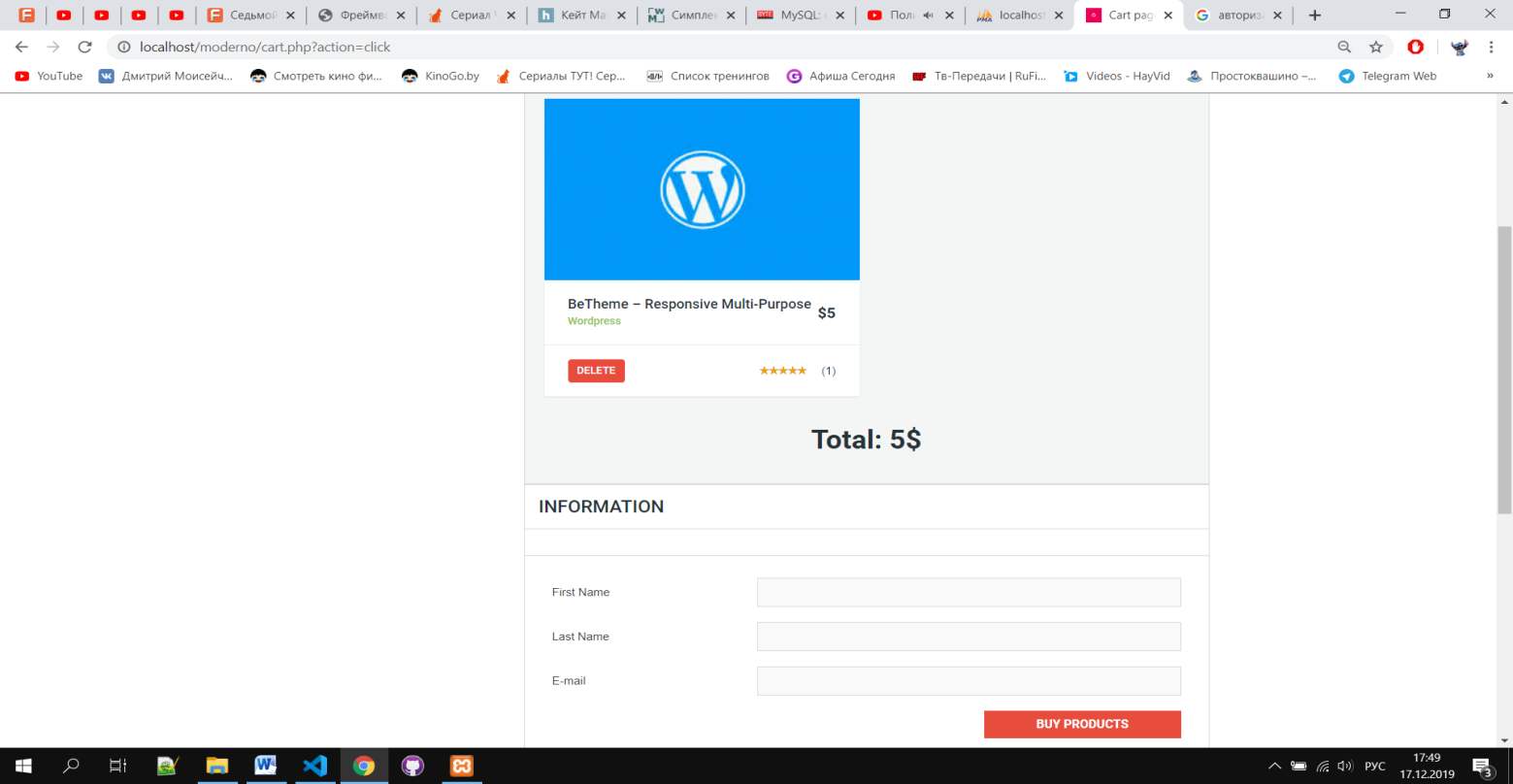
****

Рисунок 4.5 – Товар в корзине

## 4.1 Результаты тестирования

Как видно из тестов, интернет-магазин работает без ошибок. При переходе на другие страницы сайта ошибок обнаружено также не было. Регистрация и авторизация пользователя работает правильно и без ошибок. Все товары фильтруются по цене, алфавиту и по типу без ошибок. Интерфейс сайта прост и удобен.

Все главные элементы сайта выполняют свои функции правильно. На главной странице с помощью горячих кнопок можно без труда найти новинки, тематические товары, самые популярные товары в магазине. Форма регистрации проста и удобна. При добавлении товара в корзину пользователь видит уменьшенные копии данных товаров, а также итоговую сумму, которую следует оплатить. Он может, как удалить старый товар, так и добавить новый. Все действия пользователя в интернет-магазине привязаны к ip, поэтому корзина пользователя будет принадлежать лишь ему одному.

Выход из интернет-магазина также работает без нареканий. Благодаря созданию сессии все действия зарегистрированного пользователя принадлежат только ему и никому другому. Следовательно, можно сделать вывод, что интерактивный интернет-магазин был создан успешно. Значит цель, которая была поставлена в начале курсового проекта, была достигнута.

# Заключение

Несмотря на широкий спектр доступных инструментов для реализации серверной части интернет-магазина, в курсовом проекте были рассмотрены наиболее распространенные подходы и технологии, знание которых существенно облегчает работу программиста.

В результате выполнения курсового проекта были получены навыки работы и поиска учебной литературы, улучшены навыки изучения и анализа различных источников, были подробно описаны все этапы работы и использовании представленных алгоритмов.

Следует отметить, что в разработанном интернет - магазине удачно сочетается интерфейс магазина с его функциональностью и простотой использования.

Интерактивный интернет-магазин − главная цель проекта − является удобным и простым в понимании сайтом. Сам магазин работает правильно, без ненужных прерываний и задержек при переходе со страницы на страницу. В ходе выполнения курсового проекта была разработана база данных для интернет-магазина, посредством использования софта для администрирования MySQl, была протестирована работоспособность базы данных, безошибочность подключения к базе данных. Был создан интерактивный интернет - магазин, который постоянно взаимодействует с базой данных, путём отправки данных о товарах, пользователях и состоянии корзины определённого пользователя интернет - магазина. Была продемонстрирована его безошибочная работа. Посредством языка программирования PHP была реализована серверная часть магазина, которая основывается на уже готовом пользовательском интерфейсе.

Интернет-магазин имеет удобный и понятный интерфейс, благодаря которому не требуется излишних усилий в освоении работы с сайтом. Вся информация не содержит ничего лишнего.

Результаты проверки показали, что система работает без ошибок, имеется возможность работы с веб-сайтом во всех популярных браузерах.

В результате разработки курсового проекта были приобретены практические умения PHP, а так же использования системы управления содержимым сайта.

Модульная система php-скрипта открывает широкие возможности и перспективы электронному магазину, позволяя ему изменяться в ногу со временем, совершенствуя и оттачивая искусство взаимодействия с клиентом.

В ходе работы над интернет-магазином была задействована сессионная методика и были решены все задачи, поставленные в начале курсового проекта. Регистрация и авторизация пользователей происходит без заминок, фильтр товаров работает правильно, сессии вовремя создаются и сбрасываются.

# Список использованных источников

1. MySQL − Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/MySQL> − Дата доступа: 17.12.2019

2. MySQL − mysql.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.mysql.com/ − Дата доступа: 17.12.2019

3. Дронов, В.  PHP, MySQL, HTML5 и CSS 3. Разработка современных динамических Web-сайтов/ В.Дронов, −М.: BHV 2016.− 688 с.

4. Дари К., Баланеску Э. PHP и MySQL: создание интернет-магазина/ К.Дари,Э.Баланеску. −М.: Диалектика-Вильямс., 2011.− 640 с.

5. PHP − php.net [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.php.net/ − Дата доступа: 17.12.2019

6. PhpMyAdmin − Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/PhpMyAdmin − Дата доступа: 17.12.2019

7. Подключение в PHP к MySQL и выполнение запросов – metanit.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://metanit.com/web/php/7.2.php − Дата доступа: 17.12.2019

8. Сессии в PHP − php.su [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.php.su/articles/?cat=examples&page=070− Дата доступа: 17.12.2019

9. Янк, К. PHP и MySQL. От новичка к профессионалу/ К.Янк. − М.: Эксмо, 2017.− 384 с.

10. Шиколенков, Т. Ваш интернет-магазин от А до Я/ Т.Шиколенков. −М.:Шиколенко Т.А., 2018.− 978 с.

# ПРИЛОЖЕНИЕ А

Содержание электронного носителя

На электронном носителе расположены следующие директории и файлы:

− Исходный код программы

Файл «Курсовой проект «РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СЕРВЕРНОЙ ЧАСТИ САЙТА-МАГАЗИНА Моисейченков Д.Ю.» с документацией к курсовому проекту

− Презентация

«РАЗРАБОТКА И РЕАЛИЗАЦИЯ СЕРВЕРНОЙ ЧАСТИ САЙТА-МАГАЗИНА Моисейченков Д.Ю»